Der schnelle Führer durch die Google AdWords Werbung

So erstellen Sie Google AdWords Kampagnen, die sofort Besucher & und schnelle Ergebnisse bringen

Reale Beispiele aus Google AdWords Kampagnen



Teil 2 – der richtige Weg

Von Dr. Meinhard Mang
www.einsteigerclub.at

copyright 2005 Einsteigerclub
www.einsteigerclub.at | office@einsteigerclub.at
Dr. Meinhard Mang

I. Der korrekte und profitable Weg, wie Sie Ihre Kampagne so gestalten, dass sie Ihnen die gewünschten Ergebnisse bringt

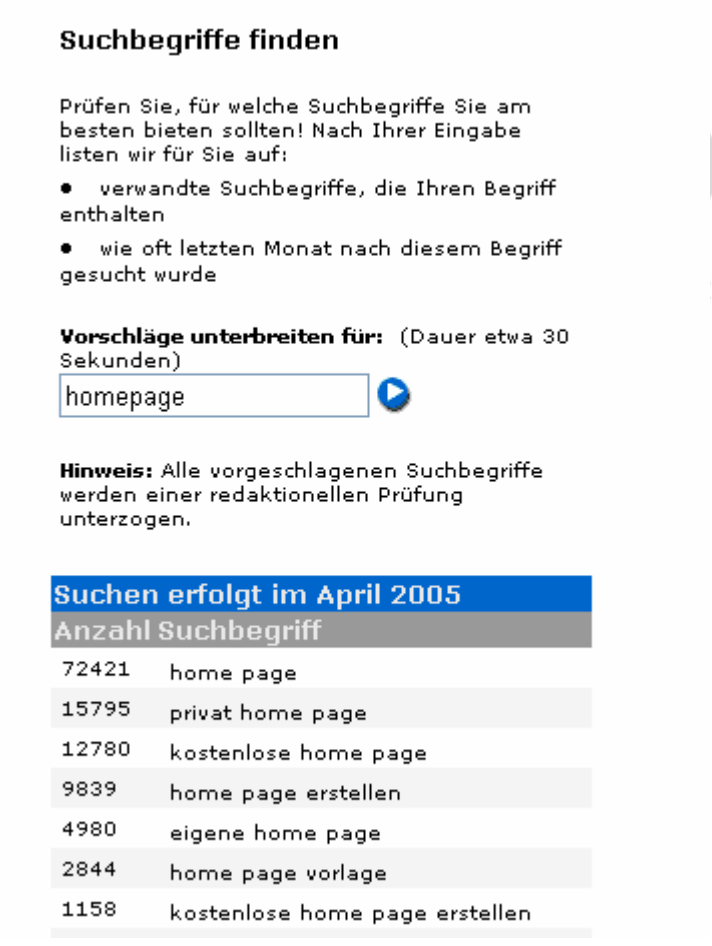
„Ist Inhalt der König im Internet, so sind Keywords die Königinnen!“

Der gesamte Prozess beruht auf Keywords. Auf den richtigen Keywords! Die richtigen Keywords zu finden und darauf zu bieten, das ist absolut kritisch für Ihren Erfolg. Keywords, mit denen die Leute nach dem suchen, was Sie anbieten.

Es ist wichtig, dass Sie

1. sehr genau überlegen, wonach die Leute suchen und
2. nicht nur Vermutungen anstellen, sondern solide untersuchen.

Es gibt verschiedene Hilfsmittel dazu, der erste und einfachste Platz ist Suchbegriffe finden von Overture. Dort holen wir uns eine erste Liste:



Suchbegriffe finden

Prüfen Sie, für welche Suchbegriffe Sie am besten bieten sollten! Nach Ihrer Eingabe listen wir für Sie auf:

- verwandte Suchbegriffe, die Ihren Begriff enthalten
- wie oft letzten Monat nach diesem Begriff gesucht wurde

Vorschläge unterbreiten für: (Dauer etwa 30 Sekunden)

homepage

Hinweis: Alle vorgeschlagenen Suchbegriffe werden einer redaktionellen Prüfung unterzogen.

Suchen erfolgt im April 2005	
Anzahl	Suchbegriff
72421	home page
15795	privat home page
12780	kostenlose home page
9839	home page erstellen
4980	eigene home page
2844	home page vorlage
1158	kostenlose home page erstellen

Geben Sie auch Wortgruppen/Phrasen ein, z.B. Homepage erstellen:



Vorschläge unterbreiten für: (Dauer etwa 30 Sekunden)

homepage erstellen

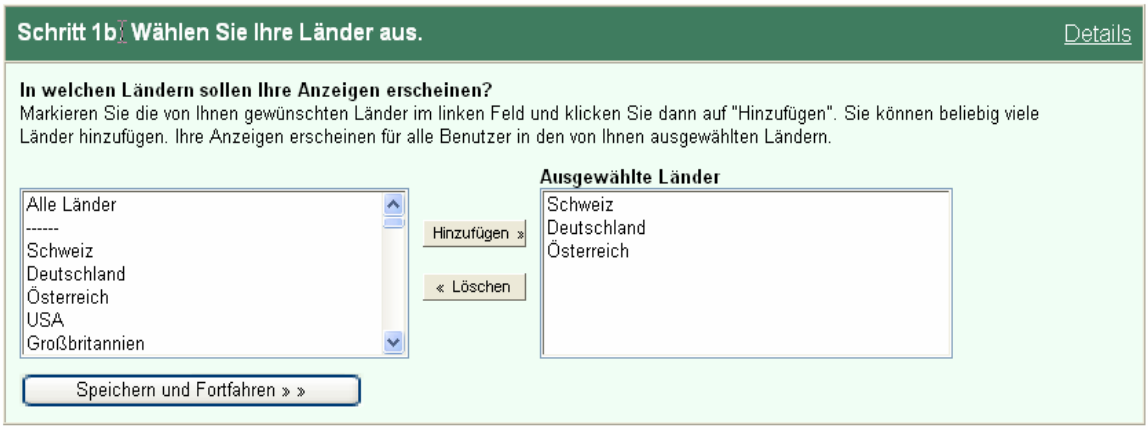
Hinweis: Alle vorgeschlagenen Suchbegriffe werden einer redaktionellen Prüfung unterzogen.

Suchen erfolgt im April 2005	
Anzahl	Suchbegriff
9839	home page erstellen
1158	kostenlose home page erstellen
520	erstellen home page
183	erstellen einer home page
148	home page kostenlos erstellen
134	home page erstellen kostenlos
91	gratis home page erstellen
65	home page selbst erstellen
63	home page selber erstellen
29	home page erstellen gratis
28	home page erstellen programm
26	eigene kostenlose home page erstellen
26	home page erstellen kind
26	home page erstellen solingen
26	kostenlos eigene home page erstellen
25	eigene home page erstellen kostenlos

Online Kurse

Um unser Beispiel einfach zu halten, beschränken wir uns hier auf den Begriff Homepage.

Logen Sie sich in Ihren Account ein - wir starten mit Schritt 1:

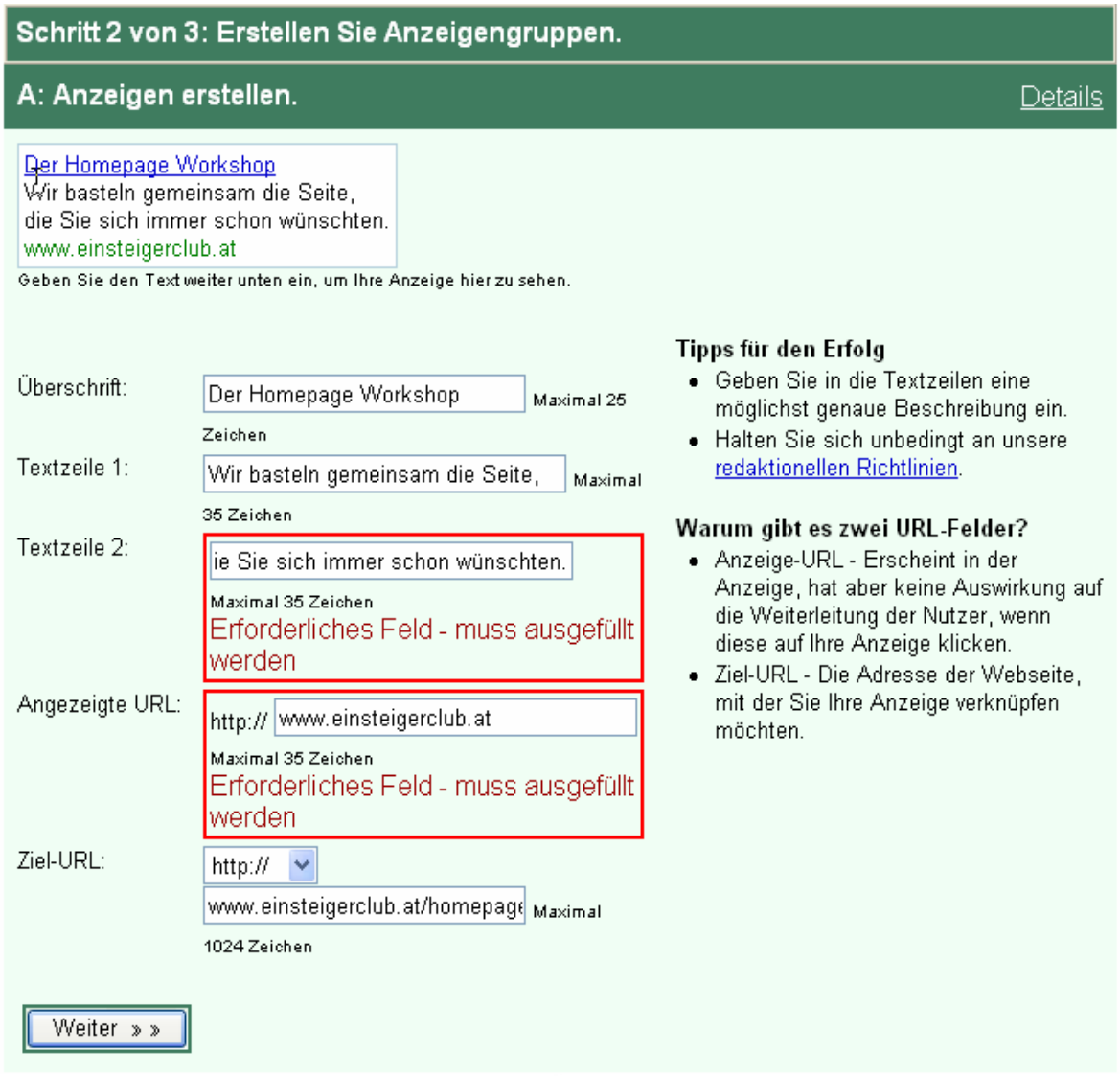


Diese Auswahlmöglichkeiten sind einer der entscheidenden Vorteile von AdWords.

Ich habe für unser Beispiel als Sprache Deutsch ausgewählt, da meine Webseite in deutscher Sprache verfasst ist. Als Länder habe ich daher auch die drei deutsch sprechenden Staaten Österreich, Deutschland und Schweiz ausgewählt.

www.einsteigerclub.at

Online Kurse



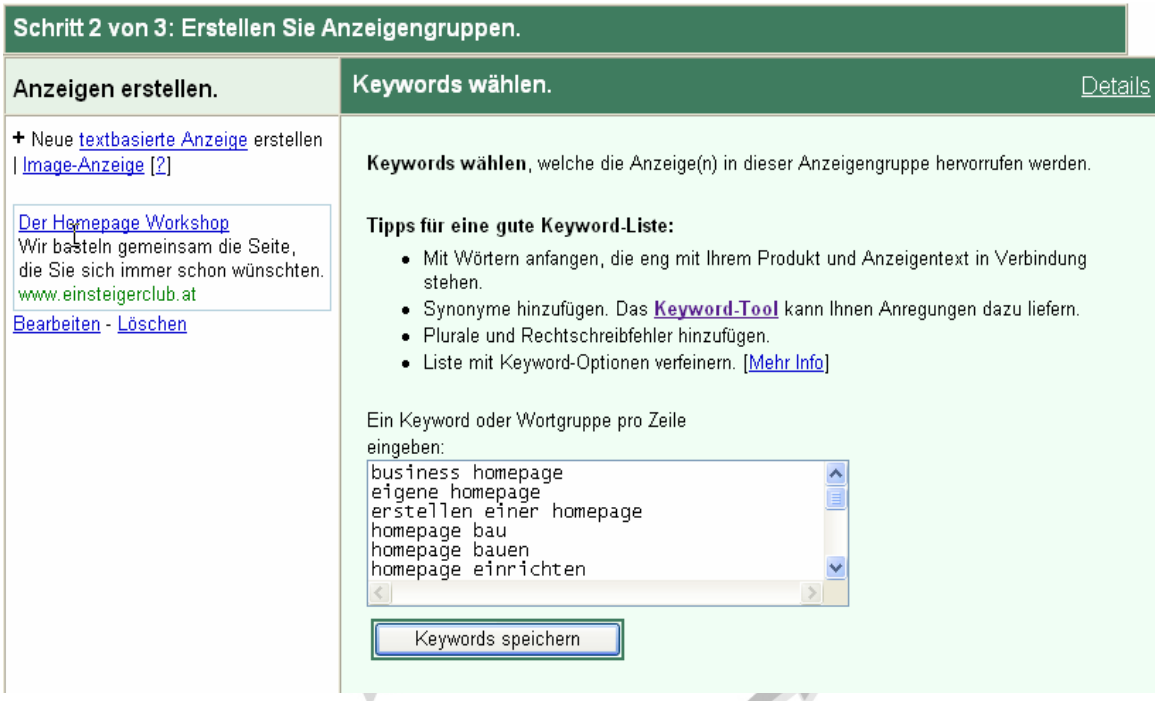
Hier verwende ich bewusst die Phrase als Schlagzeile, auf die ich biete **– Der Homepage Workshop**. Sobald jemand nach diesem Begriff sucht, erscheint diese Wortgruppe hervorgehoben neben den Suchergebnissen und wird so leichter bemerkt - die Klickrate wird nach oben gehen.

Die Anzeige habe ich so formuliert, dass die suchende Person einen spezifischen Nutzen angeboten bekommt: gemeinsam die Homepage erstellen – denn die Mehrzahl der Leute wünscht sich zwar eine eigene Webseite, nur schaffen es die wenigsten ohne begleitende Hilfe.

http://www.einsteigerclub.at/homepageworkshop.shtml als Ziel URL führt zur „landing page“ – zu der Webpage, auf der alle Informationen zum Homepage Workshop zu finden sind.

Und nur diese.

Online Kurse



Sie bemerken hier, dass ich die Keyword Auswahl sehr eng gehalten habe, die einzelnen Worte stehen untereinander und zur Anzeige in einem engen Bezug.

Für einzelne Phrasen mag es 100+ zusätzlicher Variationen geben, die können dann alle in einer eigenen Kampagne eingesetzt werden.

www.einsteigerclub.at

Online Kurse

EinsteigerClub
lernen Sie Ihren Computer lieben

Schritt 2 von 3: Erstellen Sie Anzeigengruppen.

Anzeigen erstellen.

+ Neue textbasierte Anzeige erstellen | Image-Anzeige [?]

Der Homepage Workshop
Wir basteln gemeinsam die Seite, die Sie sich immer schon wünschten.
www.einsteigerclub.at
Bearbeiten - Löschen

Keywords und maximalen Cost-per-Click wählen. Details

SO FUNKTIONIERT DIE PREISFESTLEGUNG

1. Maximaler Cost-per-Click = der Höchstbetrag, den Sie für einen Klick bezahlen [?].
2. Höherer Maximaler Cost-per-Click und höhere Klickraten = höhere Anzeigenposition und mehr Klicks [?].
3. Der AdWords Discounter senkt automatisch Ihren durchschnittlichen Cost-per-Click auf jeweils 1 Cent über dem Minimum, das erforderlich ist, um über der nächstniedrigen Anzeige zu bleiben. Sie müssen sich also nie mehr selbst um die Überwachung und Anpassung Ihrer Preise kümmern [?].

Währung und maximalen Cost-per-Click wählen

EUR € 0,20 Schätzungen neu berechnen

Traffic Estimator *

Keyword	Klicks pro Tag	Durchschn. Cost-per-Click	Kosten pro Tag	Durchschn. Position [?]	
business homepage	0,5	€0,07	€0,04	2,0	Alternative Keywords finden / löschen
eigene homepage	22,0	€0,13	€2,82	4,5	Alternative Keywords finden / löschen
erstellen einer homepage	1,5	€0,13	€0,19	4,5	Alternative Keywords finden / löschen
homepage bau	0,6	€0,10	€0,07	1,9	Alternative Keywords finden / löschen
homepage bauen	2,0	€0,15	€0,29	5,0	Alternative Keywords finden / löschen
homepage einrichten	3,4	€0,14	€0,48	3,6	Alternative Keywords finden / löschen
homepage erstellen	27,0	€0,15	€3,87	4,9	Alternative Keywords finden / löschen
homepage gemeinsam erstellen	< 0,1	€0,05	€0,00	1,0	Alternative Keywords finden / löschen
homepage gestaltung	1,6	€0,13	€0,20	2,8	Alternative Keywords finden / löschen
homepage hilfe	2,0	€0,09	€0,18	2,1	Alternative Keywords finden / löschen
homepage machen	4,3	€0,16	€0,67	4,3	Alternative Keywords finden / löschen
homepage privat	8,6	€0,05	€0,43	1,3	Alternative Keywords finden / löschen
homepage workshop	< 0,1	€0,05	€0,00	1,0	Alternative Keywords finden / löschen
meine eigene homepage	0,8	€0,16	€0,14	5,1	Alternative Keywords finden / löschen
meine erste homepage	< 0,1	€0,05	€0,00	1,0	Alternative Keywords finden / löschen
private homepage	37,0	€0,05	€1,85	1,2	Alternative Keywords finden / löschen
Gesamt	**111,4**	€0,11	€11,17	3,1	

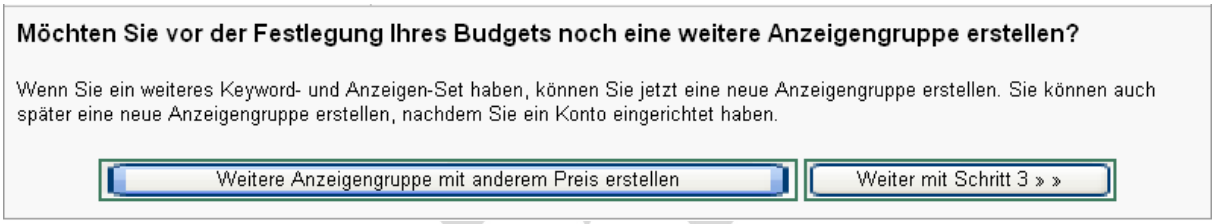
Keywords ändern

Speichern und Fortfahren » »

Online Kurse

Ich habe hier ein maximales Gebot von 20 Cent abgegeben, das mich auf keine schlechtere Position als #5 bringen sollte. Google's Vorschlag lag bei €3,21 – es ist völlig überflüssig, so hoch zu bieten.

Die teuren Keywords werde ich voraussichtlich aus dieser Anzeigengruppe herausnehmen und in eine eigene Gruppe geben, um nicht die Gebote für die billigeren Keywords künstlich in die Höhe zu treiben.



Ja, ich möchte eine weitere Anzeigengruppe erstellen - für das Keyword „Webseite".

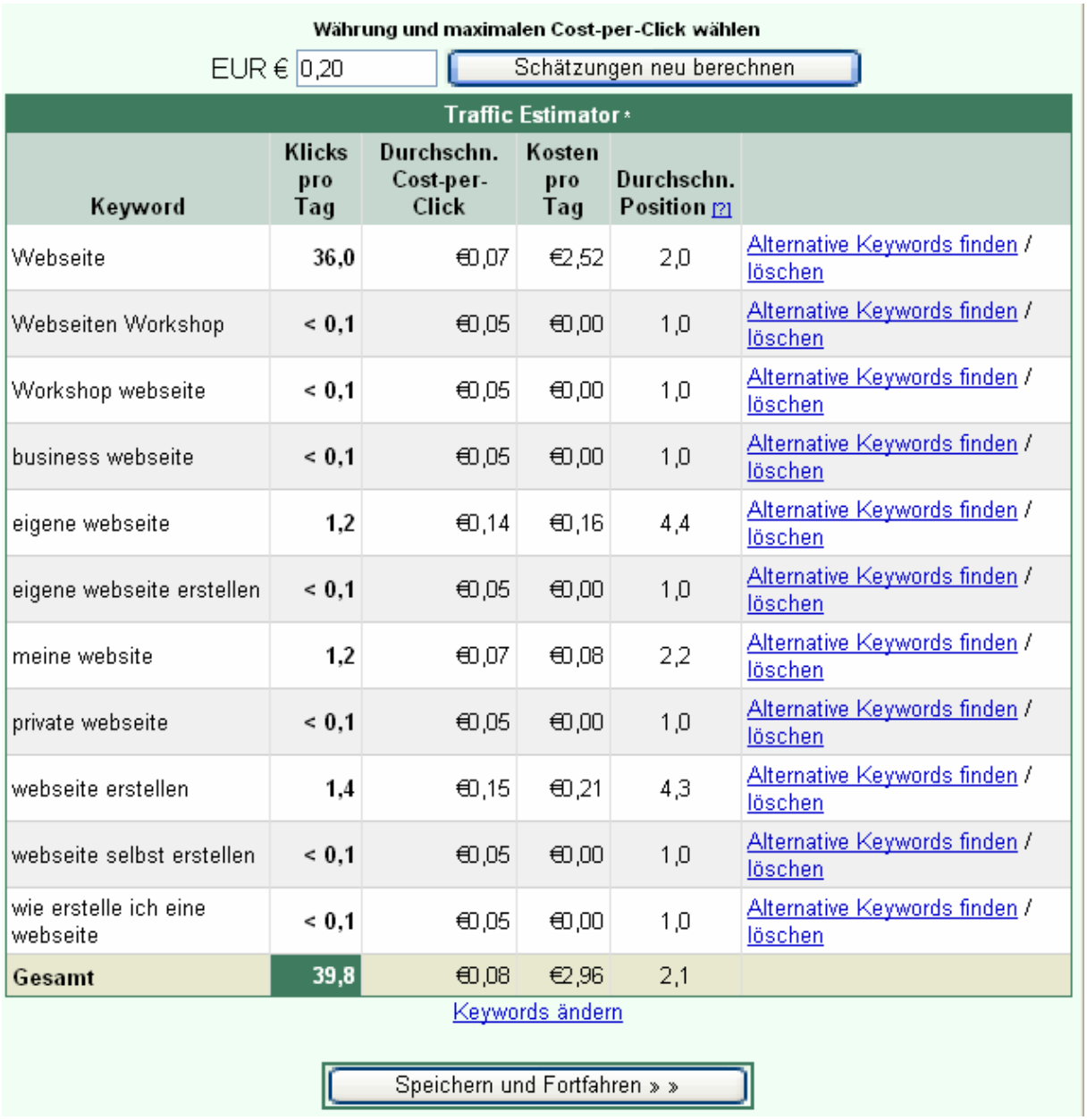
Ich starte diesen Vorgang mit der Entwicklung einer neuen Anzeige:



www.einsteigerclub.at

wähle die passenden Keywords, gebe als maximale Cost per Click 20 Cent vor und bekomme die folgende Schätzungen:

Online Kurse



Währung und maximalen Cost-per-Click wählen

EUR € 0,20 Schätzungen neu berechnen

Traffic Estimator *

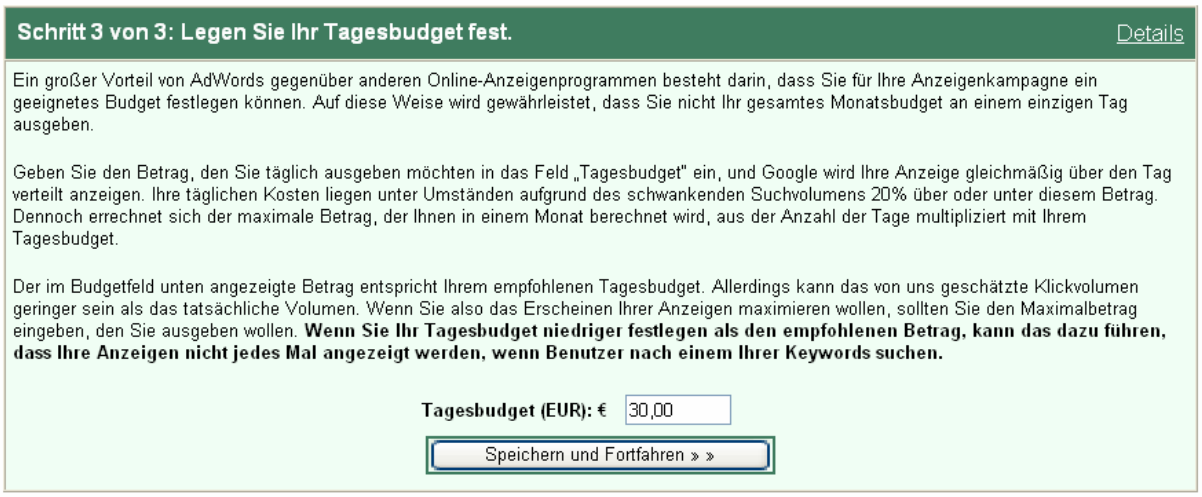
Keyword	Klicks pro Tag	Durchschn. Cost-per-Click	Kosten pro Tag	Durchschn. Position [?]	
Webseite	**36,0**	€0,07	€2,52	2,0	Alternative Keywords finden / löschen
Webseiten Workshop	**< 0,1**	€0,05	€0,00	1,0	Alternative Keywords finden / löschen
Workshop webseite	**< 0,1**	€0,05	€0,00	1,0	Alternative Keywords finden / löschen
business webseite	**< 0,1**	€0,05	€0,00	1,0	Alternative Keywords finden / löschen
eigene webseite	**1,2**	€0,14	€0,16	4,4	Alternative Keywords finden / löschen
eigene webseite erstellen	**< 0,1**	€0,05	€0,00	1,0	Alternative Keywords finden / löschen
meine website	**1,2**	€0,07	€0,08	2,2	Alternative Keywords finden / löschen
private webseite	**< 0,1**	€0,05	€0,00	1,0	Alternative Keywords finden / löschen
webseite erstellen	**1,4**	€0,15	€0,21	4,3	Alternative Keywords finden / löschen
webseite selbst erstellen	**< 0,1**	€0,05	€0,00	1,0	Alternative Keywords finden / löschen
wie erstelle ich eine webseite	**< 0,1**	€0,05	€0,00	1,0	Alternative Keywords finden / löschen
Gesamt	**39,8**	€0,08	€2,96	2,1	

Keywords ändern

Speichern und Fortfahren » »

Online Kurse

Google schlägt nun für beide Anzeigengruppen ein Tagesbudget vor:



das ich akzeptiere.



www.einsteigerclub.at

Jetzt stehen meine beiden Anzeigengruppen aktiv bei Google.

OK, in Teil 3 legen wir dann einen Schnellstart hin – und lernen dort auch ein heißes Google AdWords Instrument kennen – **Splittesting**.

Online Kurse